



News Release

報道関係各位

2017年9月20日
株式会社ジェイアール西日本ホテル開発
株式会社ホテルグランヴィア大阪
尼崎ホテル開発株式会社

**JR大阪駅北に、JR西日本ホテルグループの新ブランドホテル第一号が開業
「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」2018年6月6日(水)オープン
～2017年10月5日(木)予約受付開始～**

**ホテル「ホップイン」アミング、2018年6月6日(水)
「ホテルヴィスキオ尼崎 by GRANVIA」リブランドオープン**

株ジェイアール西日本ホテル開発（京都市下京区 代表取締役社長 中村 仁）は、JR西日本ホテルグループの新たなブランド「ヴィスキオ」の第一号店となる、「ホテルヴィスキオ大阪 by ^{グランヴィア}GRANVIA」の開業日を2018年6月6日（水）に決定し、また同日、尼崎ホテル開発(株)が運営するJR尼崎駅隣接の「ホテル ホップイン アミング」についても、「ホテルヴィスキオ尼崎 by GRANVIA」にリブランドオープンいたします。

2018年6月6日（水）にオープンする「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」は、JR西日本ホテルグループのJR大阪駅に直結するシティホテル「ホテルグランヴィア大阪」が運営を行い、朝食については、「大阪&イタリアン」をテーマに、両文化を融合させたオリジナリティ溢れるこだわりのメニューを提供いたします。

尚、宿泊予約受付は本年10月5日（木）10時より開始いたします。



ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA 外観・フロントイメージ

【このリリースに関するお問い合わせ先】

(株)ジェイアール西日本ホテル開発	担当/奥西・森山	075-342-5501
(株)ホテルグランヴィア大阪	担当/高田・東	06-6347-1432
尼崎ホテル開発(株)	担当/山中	06-6491-8511

<別紙>

「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」 概要

「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」は、JR西日本ホテルグループにおいて“宿泊主体型”と位置付ける新ブランド「ヴィスキオ」第一号として、JR大阪駅北・徒歩5分に誕生します。

JR大阪駅北は、“関西の発展を牽引するリーディングプロジェクト”と位置づけられる広大な「うめきた」エリアが広がり、今後関西国際空港と直結する新駅設置など、関西の中核拠点となるまちづくりが進められる予定です。

新ホテルは、こうした周辺開発やインバウンドの好調な動向などから、ビジネスユースや国内外のレジャー層を主なターゲットに、全400室を展開してまいります。

さらに、新ホテルを運営する同じグループ内のシティホテル「ホテルグランヴィア大阪」が徒歩圏内に位置しており、相互の宿泊予約連携を図るほか、「グランヴィア」がこれまでに培った運営ノウハウの共有やレストラン予約といったサービス面での連携など、グループで運営するメリットをいかした展開を行って参ります。

■「シンプルで洗練された雰囲気の中に、自然を感じていただける、リラックスと寛ぎの空間」の演出

新ホテル外観は、アルミルーバーを織物のように組み合わせ水のうねりを表現し、“水の都・大阪”を感じる壁面デザインとしたほか、玄関周辺には樹木を配し、ホテルへのアプローチからゲストをリラックス空間へと誘います。

また、内部には、開放感のある「中庭」を配置。ロビー天井には天窗を設け、風や光など自然を感じていただける空間としました。

さらに、“宿り木”を表したペンダント照明や、木々の重なりをイメージしたフロント壁面アート等、フロアの様々な場所で「自然」を感じていただけるような演出を施しています。

他にも、ゆったりと寛いでいただけるラウンジコーナーやソファなどを配し、お客様が自由に寛いでいただける空間としています。

■客室の特長

16.6～41.4㎡と、宿泊主体型ホテルとしては広めの客室を設定。様々なお客様のライフスタイルやニーズに対応する、シングルからツイン、ダブルルームなど10タイプのルームバリエーションを展開します。

特に国内レジャーをはじめ、昨今、増加しているインバウンドのお客様を想定し、全400室の内、約80%を2名以上で利用するダブル・ツインタイプとしました。さらに、長期滞在にも便利なランドリー設備もご用意いたします。

その他では、ムスリム（イスラム教徒）観光客のお客様にも快適に滞在できるように、習慣に合わせた対応や食事の提案なども考えております。

新ホテルが提供する、3つの「B」のおもてなし

①より快適な寝心地を提案する「BED（ベッド）」

マットレスに独自技術を持ち国内シェアNo.1の「シモンズ社製」を採用。スプリングや厚さ、生地などにこだわったベッドを導入します。

②アメニティやリネンにこだわった、寛ぎのひととき「BATH（バス）」

- ・洗い場や、たっぷりと空気を含んだお湯がやさしく体を包み込むレインシャワーを配したセパレートバス（※28㎡以上の客室）
- ・ホテルグランヴィアと同等クラスのアメニティを採用
- ・タオルやシーツなどのリネン類も、ホテルグランヴィアと同等クラスを採用
- ・ソープやメンズセット、レディースセット、コーヒー・紅茶パックなど、15種以上をご用意する「アメニティバー」を設置

③“「大阪&イタリアン」”をテーマにした、こだわりの「BREAKFAST（朝食）」

- ・ウッド調の店内や中庭など「自然の中で味わう、こだわり朝食」をコンセプトに、「大阪&イタリアン」を表現した、ホテルグランヴィア大阪プロデュースのこだわりメニューを提供
- ・「大阪（＝粉もの文化）とイタリアンの融合」をテーマに、大豆粉や米粉を使用した軽い食感をもつピザのような「ピンサ」を提供
- ・自然、ナチュラル感を演出する、色とりどりの「イタリアンデリ」
- ・素材のおいしさを引き出す「窯焼きの新鮮野菜」
- ・大阪イタリアン串カツ、大阪ガレット、どて焼き風ポロネーゼ、ペペロンチーノきつねなど、大阪にちなんだオリジナルメニュー

その他のこだわり

①快適な通信環境「Wi-Fi」

現在主流の無線規格・11a（イレブンエー）と比べ、約2.8倍の最大速度をもつ「11ac」（イレブンエーシー）を採用。レジャーはもちろん、ビジネスシーンにも対応する、快適な通信環境を提供。

②情報ツールとして活用「VOD（ビデオオンデマンド）」「大型サイネージ」

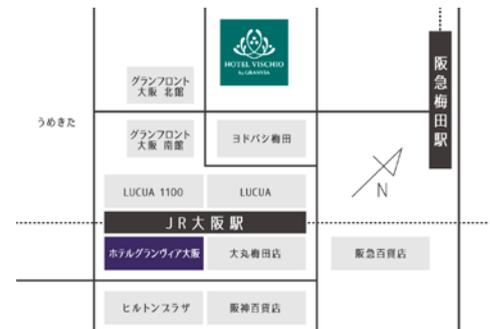
客室内のテレビで様々な映像コンテンツを視聴できる「VOD」を情報ツールとして活用。ホテル案内の多言語対応（3ヶ国語／日本語・英語・中国語）に加え、レストランやランドリー施設の空き状況などが確認可能なサービスを実施。さらに、WEBニュースやYouTubeニュース、特定の部屋へのメッセージ機能などを導入します。

また、ロビーに大型のサイネージを設置し、周辺観光案内や外国人ゲストへの各種情報提供に活用します。

施設概要

1. 開業日 2018年6月6日（水）
2. 場所 〒530-0012
大阪市北区芝田2丁目
（JR大阪駅徒歩5分）
3. 施設概要 延床面積 約14,000㎡
規模 地上8階 鉄骨造

フロア構成 1階 ホテルエントランス、レストラン1店舗（直営）、
カフェ1店舗（テナント）
2～8階 客室
2階 コインランドリー5台



4. 事業スキーム 土地所有：西日本旅客鉄道(株)
 建物所有：J R西日本不動産開発(株)
 事業主体：(株)ジェイアール西日本ホテル開発
 運営会社：(株)ホテルグランヴィア大阪
5. 客室数 400室 (シングルルーム79室/ツインルーム224室/ダブルルーム97室)
 ※全室禁煙 (喫煙ブース有)
6. 宿泊収容人数 820名
7. 部屋タイプ・料金 (1室あたりの料金、税金込)

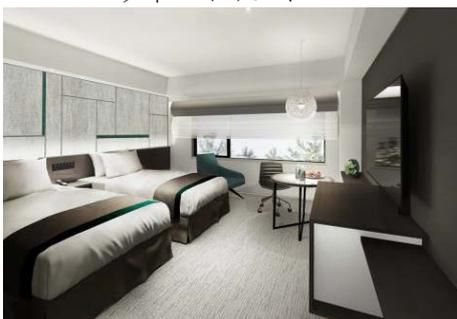
部屋タイプ	室数	宿泊収容人数(※)	面積 (㎡)	料金
スタンダードシングル	76	76名	16.6	20,720円
モデレートシングル	3	3名	18.7	24,060円
スタンダードダブル	40	80名	18.2	29,360円
モデレートダブル	57	114名	20.5~	36,040円
モデレートツイン	76	152名	20.5~	36,040円
コンフォートツイン	3	6名	23.7	41,440円
スーペリアツイン	49	98名	24.9	43,800円
デラックスツイン	91	273名	28.1~	52,440円
ヴィスキオツイン	4	16名	41.4	56,760円
ユニバーサルツイン	1	2名	36.5	50,280円

※エクストラベッド含む チェックイン15:00/チェックアウト11:00



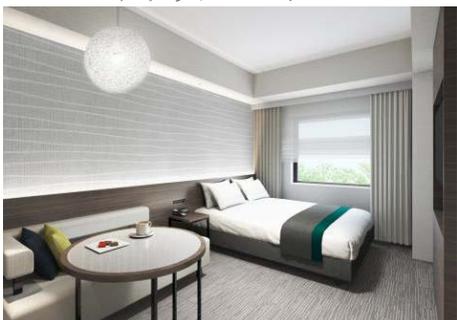
ヴィスキオツイン

- ・水の都・大阪を表現した、波模様のアートウォール
- ・リビングスペースとベッドスペースのある、4名様まで利用可能なゆとりある客室
- ・洗い場やレインシャワーを配したセパレートバス
- ・横幅1,200mmのシモンズ社製ベッド
- ・55インチの大型液晶テレビ
- ・ゆとりのある天井高と大きな横長窓を2面に配し、開放感を演出



デラックスツイン

- ・水の都・大阪を表現した、波模様のアートウォール
- ・広々としたデスク兼テーブルと昇降式チェア
- ・ヴィスキオ(宿り木)をモチーフにしたペンダント照明
- ・洗い場やレインシャワーを配したセパレートバス
- ・横幅1,100mmシモンズ社製ベッド
- ・55インチの大型液晶テレビ
- ・ゆとりのある天井高と大きな横長窓を2面に配し、開放感を演出



モデレートダブル

- ・水の都・大阪を表現した、波模様のアートウォール
- ・広々としたソファとデスク兼テーブルで、リラックスシーンからビジネスシーンまで対応
- ・ヴィスキオ(宿り木)をモチーフとしたペンダント照明
- ・横幅1,600mmシモンズ社製ベッド
- ・40インチの液晶テレビ
- ・ゆとりのある天井高による開放感を演出

8. 客室共通主要設備 全室空気清浄器、セーフティーボックス
 寛ぎからビジネスまで様々なシーンに対応する調光システム、読書灯
 40インチ以上の大型テレビ（23㎡以上の客室には55インチ導入）

9. 主要設備 全館Wi-Fi完備（無料）
 セキュリティ強化（客室キーカードでのエレベーター呼び出し）
 長期滞在に対応するランドリー設備
 外貨両替機、自動精算機

10. レストラン 店名 イタリアンキッチン「ヴェルデ カッサ」
 営業時間 朝食 07:00～10:00
 昼食 11:30～14:30
 夕食 17:30～21:30
 価格 朝食 2,160円、
 （税込） 昼食 1,080円～
 夕食 単品500円～
 営業面積 約280㎡
 席数 約150席（個室2室有）



イタリアンキッチン「ヴェルデ カッサ」

店名 Drip-X-Café
 営業時間 調整中
 運営会社名 (株)ジェイアール西日本フードサービスネット
 営業 カフェ



※掲載画像は全てイメージです。

Drip-X-Cafe

11. 予約受付 2017年10月5日（木）午前10時より電話・ネット予約受付開始
 電話：06-7711-1111
 ホームページ：<https://www.hotelvischio-osaka.jp/>

12. その他 開業記念キャンペーン（部屋タイプ・室数限定）最大50%以上の割引

キャンペーン期間：2018年6月6日（水）～2018年9月30日（日）
 ①スタンダードシングル（16㎡） 9,800円（朝食付・税込）
 ②モデレートダブル・モデレートツイン（20㎡） 7,700円（朝食付・税込）
 ※各キャンペーン料金は、お一人様の料金となります。

13. 設計・施工 株式会社 竹中工務店

14. 設計監修 株式会社安井建築設計事務所

【運営会社】 ホテルグランヴィア大阪 概要 （2017年9月1日現在）

所在地	〒530-0001 大阪市北区梅田3丁目1番1号 JR大阪駅直結
開業年月日	1983年5月1日
建物規模	地上27階、地下4階（ホテル部分）地下3階、1階、19～27階
客室数	シングル292室、ダブル141室、ツイン260室、その他23室 合計716室
宴会場	大宴会場2室・中宴会場3室・小宴会場6室
レストラン	カフェレストラン、ラウンジ、バー、鉄板焼、フレンチ&イタリアン、パブレストラン、酒房、日本料理、中国料理 全10店舗

「ホテルヴィスキオ尼崎 by GRANVIA」概要

■「ホテル ホップイン アミング」から「ホテルヴィスキオ尼崎 by GRANVIA」へリブランド

JR尼崎駅前で運営中の「ホテル ホップイン アミング」は2018年6月6日の「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」開業にあわせて「ホテルヴィスキオ尼崎 by GRANVIA」にリブランドいたします。ホテルヴィスキオのコンセプトに基づき、随時リノベーションを行ないより上質なリラックスと寛ぎの空間をお客様に提案してまいります。

【リブランドによる変更ポイント】

● 快適性の向上

- ・全客室を禁煙化。（喫煙場所有）
- ・コーヒー・紅茶パック、ヘアブラシやコットン類などをご用意する「アメニティバー」を設置。
- ・ホテルグランヴィアと同等クラスのアメニティを採用。
- ・リネン類は、ホテルグランヴィアと同等クラスを採用。
- ・30㎡の客室は洗い場を配したセパレートバスに随時改装を実施。

● セキュリティの向上

- ・エレベーターにルームキーで認識するセキュリティシステムを導入。

● 朝食の充実

- ・地元食材の使用やより地域らしさを出したメニューを中心に料理のバリエーションを増やし、国内外両方のお客様に、より一層満足いただけるよう朝食を充実。

● その他

- ・自動精算機を導入し、お急ぎのお客様に対してスムーズなチェックアウトを実現。
- ・ロビーへのサイネージなどの設置により、周辺観光案内や外国人ゲストへの情報提供を充実。

施設概要

1. リブランド日 2018年6月6日（水） ※ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA と同時
2. 場 所 兵庫県尼崎市潮江4番1号 JR尼崎駅徒歩1分
3. 施設概要 地上14階 フロア構成
 - 1階 ホテルエントランス、宴会場6室、喫煙室、婚礼サロン
 - 2階 レストラン1店舗、宴会場2室
 - 3階 客室、コインランドリー
 - 4～14階 客室
4. 運営会社 尼崎ホテル開発株式会社
5. 客室数 総客室190室（シングルルーム70室20㎡／ ツインルーム119室20～30㎡／その他1室30㎡）全室禁煙
6. 客室主要設備 シモンズ社製ベッド、加湿空気清浄器、40インチ以上大型テレビ、自動精算機
全館Wi-Fi完備（無料）、セキュリティ強化（客室キーカードでのエレベーター呼び出し）、長期滞在に対応するランドリー設備
7. URL [http:// hotelvischio-amagasaki.jp](http://hotelvischio-amagasaki.jp)



※掲載画像は全てイメージです。

「ホテルヴィスキオ」ブランド

■ブランドの位置付け

新規ブランドである『ホテルヴィスキオ』は、2名以上のご利用にも対応する広めの客室を多く用意し、宿泊主体型でありながら施設やサービスの快適さや上質さも提供いたします。

また、当社グループ直営ホテルのシティホテルである『ホテルグランヴィア』の安心感やホスピタリティに加え、『ホテルヴィスキオ』は「都会的・現代的な洗練・上質感」を提供し、お客様に豊かな旅の体験を提供いたします。

■想定しているご利用者像

大都市に滞在されるビジネスマンや都市型観光を好まれる国内外からのレジャーでのご利用を想定しています。快適な滞在はもちろん、豊かな感性と合理性を持ち合わせ、自分にあうコト・モノとの出会いを積極的に望む「活動的に都市を旅する人」に選んで頂けるホテルを目指します。

■3つのブランドバリュー

ホテルヴィスキオは、3つのブランドバリューを掲げ、お客様の快適な滞在をお手伝いいたします。

「WELLNESS」心と体によるこびを

睡眠・入浴・食事などを通し、お客様の滞在時間の質を高め、心身のコンディショニングをサポートします。

「INNOVATIVE」あなたのために進化する

時代の変化に対し技術に対応することはもちろん、考え方や動き方を含め、お客様の不便の解消や体験価値の向上のため日々進化します。

「LOCALITY」その場所にしかない感動に出会う

その土地らしい食や文化の体験を通して、お客様とその場所ならではの充実したサービスの提供を目指します。