

報道関係各位

平成23年7月21日  
(株)ホテルグランヴィア大阪

「Urban Cottage ～都会の我が家～」をテーマに  
ゆったりとくつろげる空間をご提案

## 23階 客室リニューアルを実施

7月26日(火)より、販売スタート

ホテルグランヴィア大阪（大阪市北区梅田3-1-1、代表取締役社長：五十嵐晃）は、このたび23階客室の一部計56室（ツインルーム29室、スタンダードダブル14室、デラックスシングルルーム13室）の改装を実施し、平成23年7月26日（火）リニューアルオープンいたします。



23階 ツインルーム 写真

当ホテルが直結するJR大阪駅をはじめとした梅田エリアの大規模開発やお客様ニーズの多様化、といった様々な環境の変化のなか、当ホテルでは更なるお客様満足向上を目的に、平成19年より、多彩なご利用シーンにお応えする客室のご提案を行っております。6フロアを有する客室において、21～23階をグループやファミリーのお客様にも対応可能な標準的客室で構成する「スタンダードフロア」、上層階の24～26階については、女性や団塊世代などターゲット層を明確にしテーマ性を持たせた提案型客室「コンセプトフロア」と2つのカテゴリーを設定し、お客様ニーズにお応えしております。



このたび、スタンダードフロアの23階において、ビジネスパーソン及び団体・グループのお客様をターゲットに、シングル13室・ダブル14室・ツイン29室の計56室をリニューアルいたしました。「Urban Cottage～都会の我が家～」をコンセプトに、仕事を終えたビジネスパーソンや観光地を歩き回ったレジャーのお客様が、ご自宅にいるようなゆったりとした気分を感じていただける空間としております。

内装は、白と生成りを中心とした色調や、植物をモチーフにした壁紙などで寛いだ雰囲気を演出するとともに、スクエアタイプですっきりとした印象のオリジナル照明などをインテリアのアクセントとして配しました。ビジネスでのご利用が多いシングルルームでは、脚を伸ばして寛げるオリジナルカウチソファを設置したほか、お客様からのご希望が多い、パソコンや資料を広げられるゆったりとしたデスクスペースを確保しております。

また、昨今増加している禁煙ルームに対するニーズを受け、今回手がけた58室は全て禁煙といたしました。今回のリニューアルにより、禁煙ルームはホテル全客室の約60%となります。

リニューアルに関する詳細は以下の通りです。

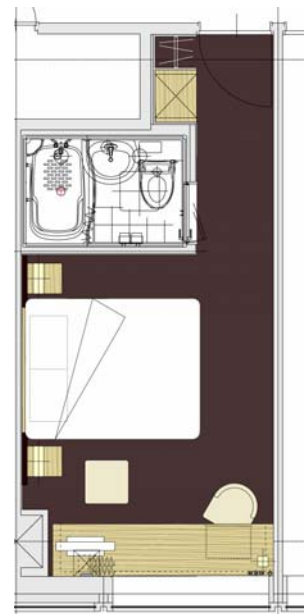


1. 改装概要	23階客室	デラックスシングルルーム (20㎡)	13室
		スタンダードダブルルーム (20㎡)	14室
		スタンダードツインルーム (25.2㎡)	29室
2. 料金	デラックスシングルルーム		
※全て1泊1室 料金(税金・サービス料込)		1名様利用【平日・休前日】	20,790円
		2名様利用【平日】	25,410円 / 【休前日】27,720円
	スタンダードダブルルーム		
		1・2名様利用共【平日】	24,255円 / 【休前日】26,565円
	スタンダードツインルーム		
		2名様利用【平日】	33,495円 / 【休前日】35,805円
		3名様利用【平日】	39,270円 / 【休前日】41,580円
		※全て禁煙ルームとなります	
3. 改装費用	1億9,300万円		

スタンダード  
ツインルーム



スタンダード  
ダブルルーム



(ご参考)

ホテルグランヴィア大阪 客室改装について

■ 24階：平成19年6月改装 特別客室階 LIMITED FLOOR「Freja (フレイア)」

ターゲット：活動的な女性、ビジネスパーソン

コンセプト：「北欧」

改装の特徴：

「北欧インテリア」

バーナー・パントン氏のチェアや、フィンランド「marimekko (マリメッコ)」のファブリックアートなどの北欧インテリアを採用

「寝室環境システム」

光（照明）と音（音響）で寝室環境を整え、睡眠をサポートする寝室環境システムを日本初の多室展開となる14室に導入

その他、ホテルオリジナルアメニティ、消臭糸「デオシーム」を使ったオリジナルナイトウェア、PCTV、アロマを使った香りでのおもてなしなど、フロア専用サービスを充実



■ 25階：平成20年7月改装 グランヴィアフロア「なごみ」

ターゲット：50～60代の活動的な男女（団塊世代）とエグゼクティブビジネスパーソン

コンセプト：「なごみ」～落ち着きと寛ぎの上質な空間を提案

改装の特徴：

「色彩・照明」木目をいかした濃茶、グレー、紫の色彩とし、従来に比べ間接照明を多く採用

「インテリア」

あぐらもできるリラククスチェアや、丸みをもたせた家具デザインを採用。また、“水の



都大阪” にちなんだ「ファブリックアート」や、大阪市内に点在する大正・昭和期等の近代建築を描いたアートを配備

「バスルーム」

バスタブを置いたドライゾーンと、洗面台やトイレのウェットゾーンをそれぞれ独立させたバスルームに改装

「アメニティ」

大阪府産の最高級茶炭「池田炭」を使ったオブジェや大阪府花「梅」にちなんだオリジナル茶など、大阪にちなんだアメニティをご用意

## ■ 26階：平成21年7月改装 グランヴィアフロア 「憩（いこい）」

ターゲット：30代～50代ビジネスパーソン  
成人女性とそのご両親などの3名  
での利用層

コンセプト：「Ecology & Healing  
～心と身体と環境にやさしい～」

改装の特徴：

「心」＝光・色・アート

光：ご利用シーンに合わせ明るさを自由変更  
できる間接照明を採用

色：オフホワイトと濃茶でまとめ、自然をイ  
メージしたグリーンを使用

アート：京都市立芸術大学とのコラボレーションにより、新鋭の作家が描く様々なモダン  
アートを配備



「身体」

壁紙、カーテン、カーペットにホルムアルデヒドの他、タバコ臭や生活臭などを吸着・分解  
して消臭する加工を施した製品を採用。また、ベッド上部には調湿効果をもつ壁材を採用

「環境」

LEDを間接照明や読書灯に用いた他、リサイクル可能なカーテンを採用。ペットボトルを  
主原料としたタペストリーアートや、間伐材を組み合わせたオリジナルのスツールを配備

## ■ 22階：平成22年8月改装 「スタンダードフロア」

ツインルーム29室、デラックスシングルルーム27室の改装を実施

### ホテルグランヴィア大阪 客室概要

客室フロア	： 21階～26階				
客室数	： 648室	宿泊可能客数	： 870名		
客室種別	： シングル 373室	ツイン	181室		
	ダブル 74室	ファミリー	19室	スイート	1室

この件に関するお問い合わせ先  
〒530-0001 大阪市北区梅田3-1-1  
株式会社ホテルグランヴィア大阪 営業企画部  
広報担当 / 高田佳江  
TEL：06-6347-1432 FAX：06-6347-1418  
E-mail：k\_takata@hgo.co.jp